

CHECKPOINT C - Das Gesundheitstool für Crystal-KonsumentInnen

HS Merseburg, Fachbereich Soziales, Medien und Kultur „Drogen und Sucht in der sozialen Arbeit“



Ziele

- Motivation zur Umsetzung selbstbestimmter, gesundheitsförderlicher Maßnahmen
- Motivation zur Auseinandersetzung mit bestehenden Konsummustern
- Aufklärung einer schwer erreichbaren Zielgruppe
- Befähigung der Konsumierenden zum Risikomanagement im Sinne von Harm Reduction- und Safer-Use-Konzepten
- Reflektion der Zusammenhänge zwischen Crystal-Konsum und physischen, psychischen und sozialen Folgen für die eigene Gesundheit und (ggf.) die des Partners
- Erarbeitung von Strategien zur Minimierung von Risiken

Setting

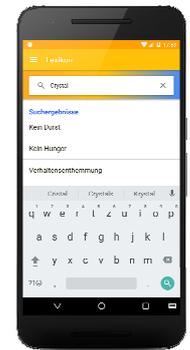
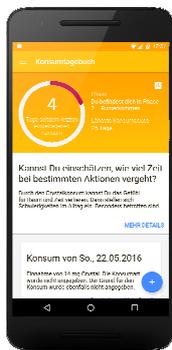
- Individuelle Nutzbarkeit über das Smartphone (absolut anonyme Nutzersituation)
- Selbstfürsorge ohne stigmatisierende und kriminalisierende Einwirkungen des Umfeldes
- Speziell entwickeltes, an den Seh- und Geschmacksgewohnheiten der Zielgruppe orientiertest Design, fördert die Handhabbarkeit und Bedienfreude

Akteure

- KonsumentInnen von Crystal Meth, Angehörige und Akteure aus dem professionellen Hilfesystem

Kompetenz im selbstbestimmten Konsum...

...durch Information und Konsumvisualisierung



Das Konsumtagebuch

Erfasst und speichert den Konsum
Monitoring über Menge, Motivation, Modi und Zeitpunkt des Konsums
Unaufdringliche Möglichkeit zur Reflektion des Konsums
Safer Use-Hinweise

Erste Hilfe

Grundlagen zur Selbst- und Fremdeinschätzung im Notfall
Strategien für Situationen in denen "etwas nicht stimmt" Anleitung zum Verhalten im Drogennotfall

Die Selbsttests

Angebot zum Hinterfragen der eigenen Autonomie in Bezug auf den Konsum und die Kategorien Selbstwertgefühl, Selbstkontrolle, Selbstrealisierung und Realitätsbezug

Substanzinformation & Lexikon

Crystal Meth und seinen Wirkungen
Ablauf der Konsumphasen
Besonderheiten bei Vorerkrankungen und Mischkonsum
Wechselwirkungen bei Medikamenteneinnahme
Crystal und Sexualität, Schwangerschaft
Verletzungen im Zuge von Chemsex